

“La scierie, accolée à la maison familiale, se transforme en un fabuleux terrain de jeu.”

Madeleine et Jérôme Forgiarini devant le poulailler, sur le site de Kogenheim, dans les années 60.



commerciaux. La marque Imola est intéressée et propose à Jérôme Forgiarini de l'aider à développer son activité en l'équipant gratuitement. Le marché est conclu, posant ainsi les bases d'une activité qui s'avèrera lucrative et pérenne. Tandis que la seconde génération porte et développe cette nouvelle impulsion, c'est au tour de la troisième de parcourir les allées de la scierie à vélo, de se livrer à d'excitantes parties de cache-cache au milieu des stocks de planches. « Il ne fallait pas forcément que ce soit utile mais il fallait être là, c'était important pour nos parents et nos grands-parents », témoigne Jérôme, fils de Daniel (et donc petit-fils du fondateur) et actuel co-gérant de l'entreprise. La famille est au cœur de l'entreprise, l'entreprise au cœur de la famille. Aujourd'hui, Forgiarini est leader sur le Grand Est dans le domaine du carrelage. L'offre s'est élargie aux sanitaires et l'on trouve désormais une large gamme de produits de décoration intérieure. Si Jérôme et Madeleine Forgiarini ne sont plus là pour le voir, leurs valeurs sont portées par cinq cousins qui ont, au fil des années, intégré la société : Jérôme est en charge du commercial et de la communication, Guillaume, son frère, s'occupe du bois, Médard de la technique,

Séverine des ressources humaines et Eve prend progressivement la responsabilité des tâches administratives. Leur point commun ? Avoir rodé leurs connaissances hors de la maison mère. Des expériences qui leur feront prendre conscience de l'étendue du savoir-faire développé par leurs parents et grands-parents. Une mission de taille lorsqu'on sait qu'actuellement la société emploie 75 personnes et génère de très gros volumes d'affaires. Le sens de la famille se décline jusque dans leur façon de recruter : « Nous considérons nos collaborateurs comme faisant partie de notre famille élargie. Ils partagent avec nous cette vision des choses, cette solidarité, sans quoi cela ne pourrait pas fonctionner », explique Jérôme. Ne soyez pas étonnés de croiser leurs enfants et ceux de leurs employés aux détours des allées des quatre showrooms où des espaces de jeux sont prévus pour accueillir les familles. Des enfants de la 4<sup>e</sup> génération qui peut-être un jour, écriront à leur tour la suite de la saga Forgiarini.

#### Les showrooms Forgiarini

- ZAC - 4, rue Transversale C à Vendenheim  
+33 (0)3 88 18 41 41
- 23, rue du Chemin de fer à Lampertheim  
+33 (0)3 88 18 20 01
- 227, route Nationale à Kogenheim  
+33 (0)3 88 74 70 20
- 1, avenue du Général de Gaulle à Sausheim  
+33 (0) 03 89 59 51 51

[www.forgiarini.net](http://www.forgiarini.net)

## Chasseurs de tendances

Carrelage, sanitaire, pierre naturelle, parquets, portes, terrasses, what else? En plus de la longue liste de matériaux de base disponibles chez Forgiarini, l'entreprise offre un vrai regard sur la décoration intérieure et l'aménagement. L'existence des showrooms est d'ailleurs le signe du soin apporté à la mise en espace. L'autre manifestation évidente ? Une sélection pointue de carrelages – Jérôme Forgiarini parle plus volontiers de « céramiques » – avec, notamment, les marques Porcelanite ou Mutina et leur nouvelle collection imaginée par les frères Bouroullec. Forgiarini conserve un œil acéré sur les tendances et affiche ses inspirations sur Pinterest, où l'on croise notamment les travaux de Matali Crasset. Chaque conseiller est recruté pour sa sensibilité à la décoration, et mène l'enquête auprès de chaque client pour coller au plus près à l'univers de l'habitat.